



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ, РЕСПУБЛИКЕ
ХАКАСИЯ И РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

Оборот розничной торговли и общественного питания в Красноярском крае



январь – ноябрь 2022 года



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ, РЕСПУБЛИКЕ
ХАКАСИЯ И РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

Оборот розничной торговли и общественного питания

в Красноярском крае

январь – ноябрь 2022 года

- 01 Оборот розничной торговли
- 02 Структура оборота розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов
- 03 Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, непродовольственными товарами
- 04 Оборот общественного питания
- 05 Структура оборота общественного питания по типам хозяйствующих субъектов

* Ежемесячные данные оперативной статистики





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

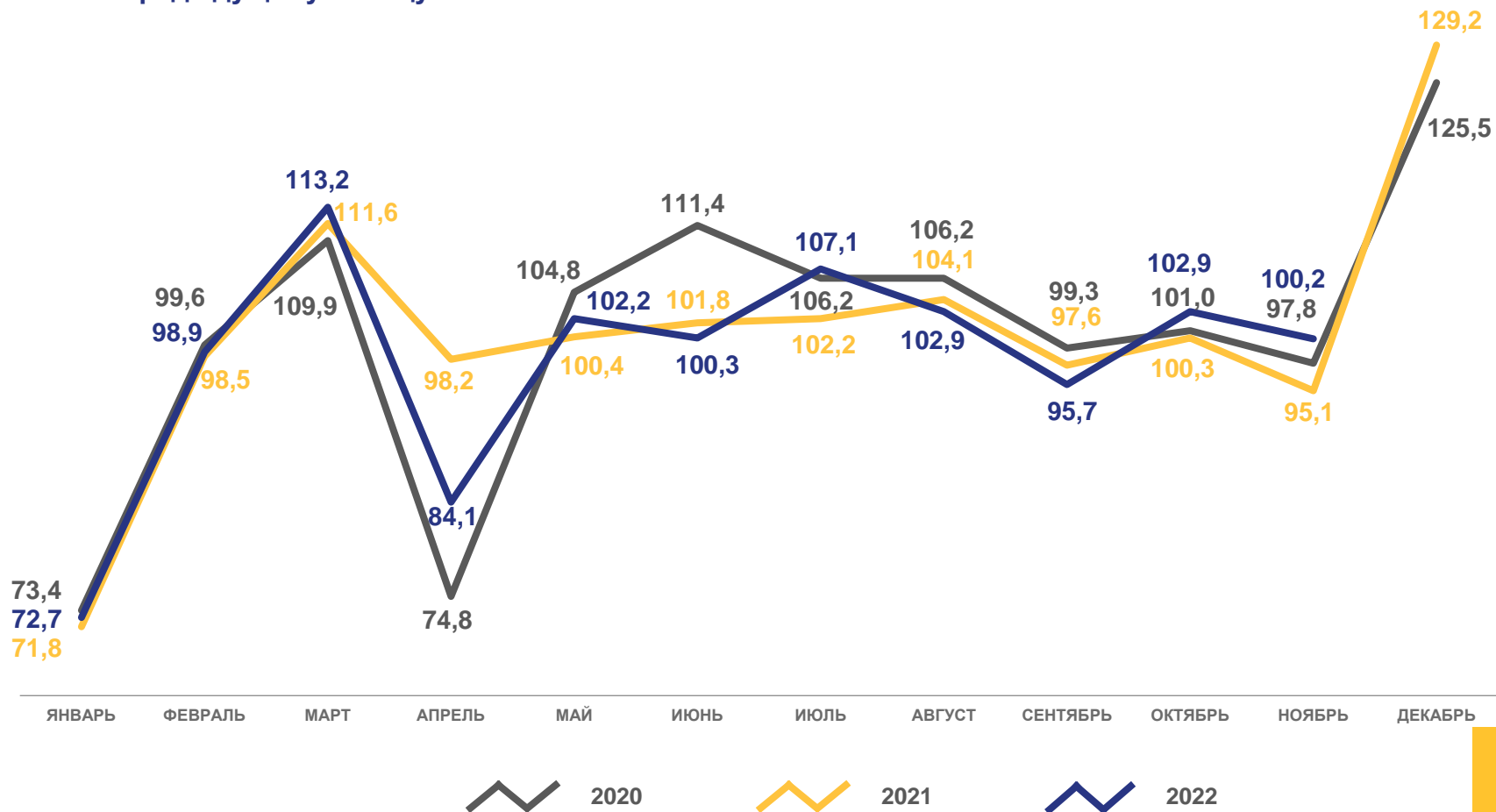
ноябрь 2022 года

в % к предыдущему месяцу

59,0 млрд рублей

100,2% к октябрю 2022 года

98,6% к ноябрю 2021 года



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за июль, август, сентябрь, октябрь 2022 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.





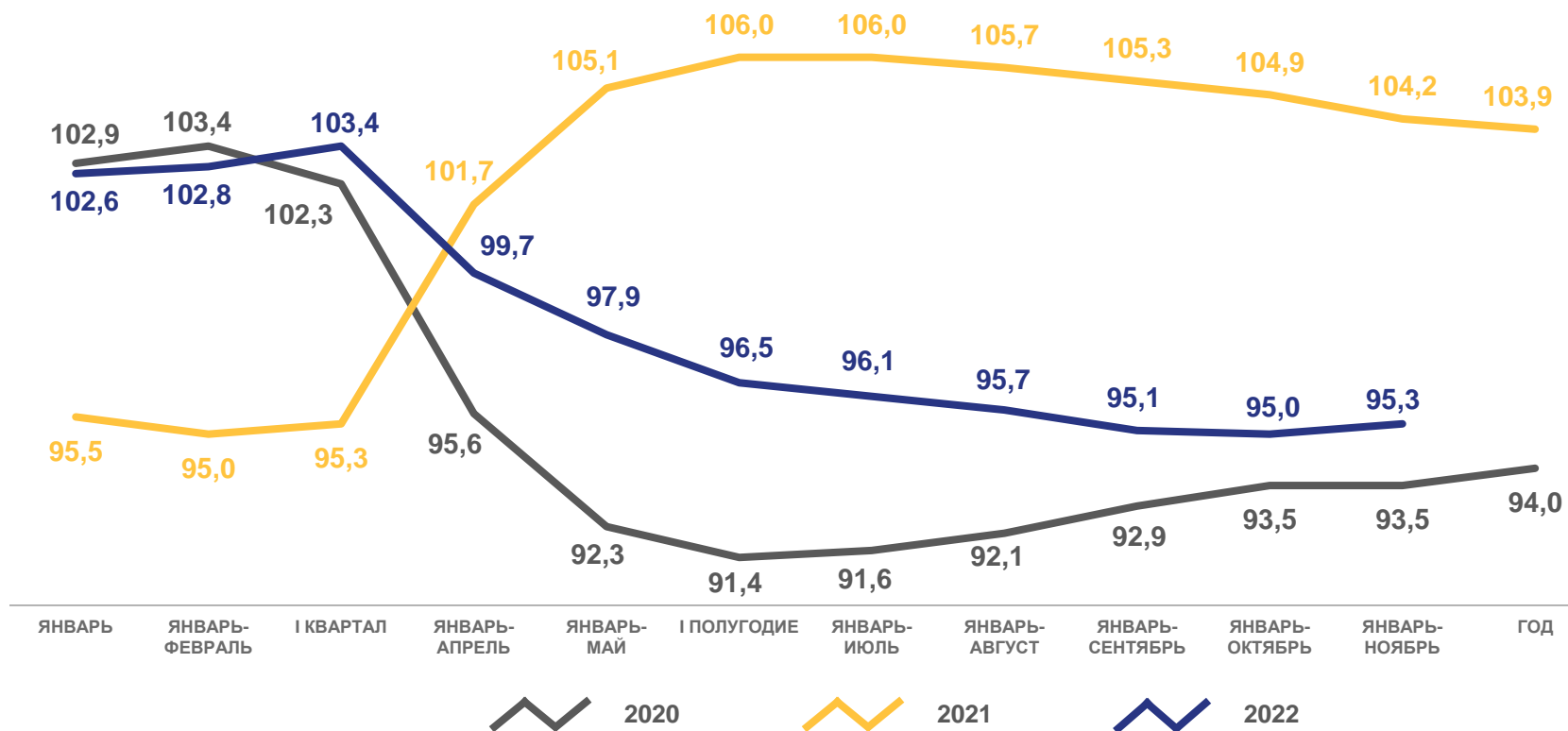
ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

январь-ноябрь 2022 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года

621,8 млрд рублей

95,3% к январю-ноябрю 2021 года



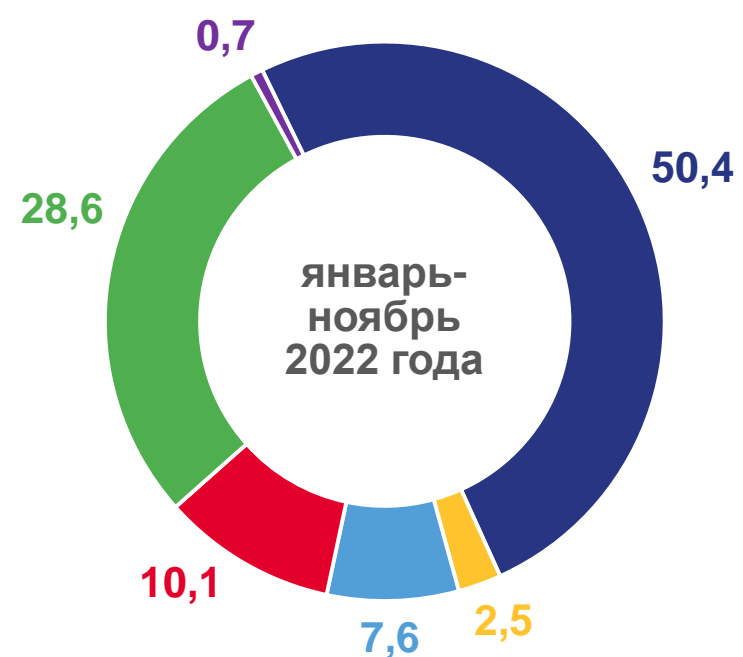
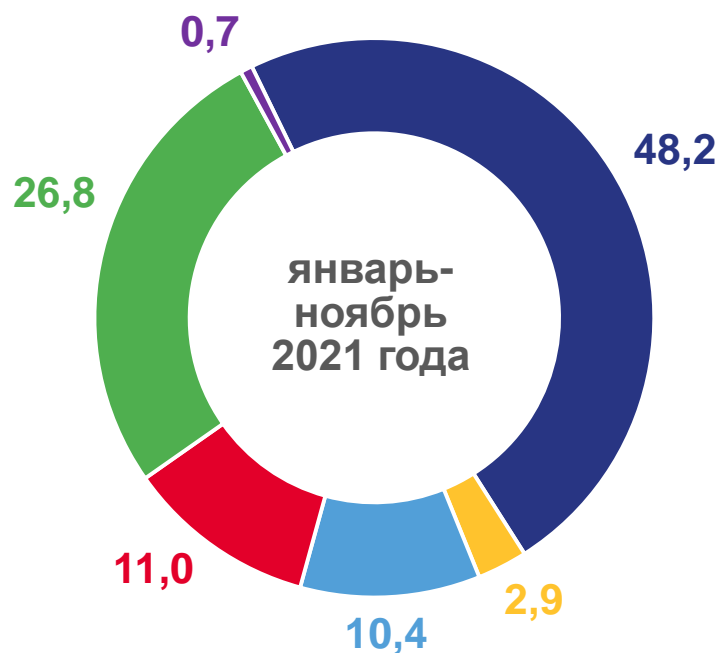
* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за январь-июль – январь-октябрь 2022 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.











СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



-  Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
-  Субъекты среднего предпринимательства

-  Малые предприятия
-  Микропредприятия

-  Индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную торговлю вне рынка
-  Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

* Расхождение между итогом и суммой слагаемых объясняется округлением данных.





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

ноябрь 2022 года

в % к предыдущему месяцу



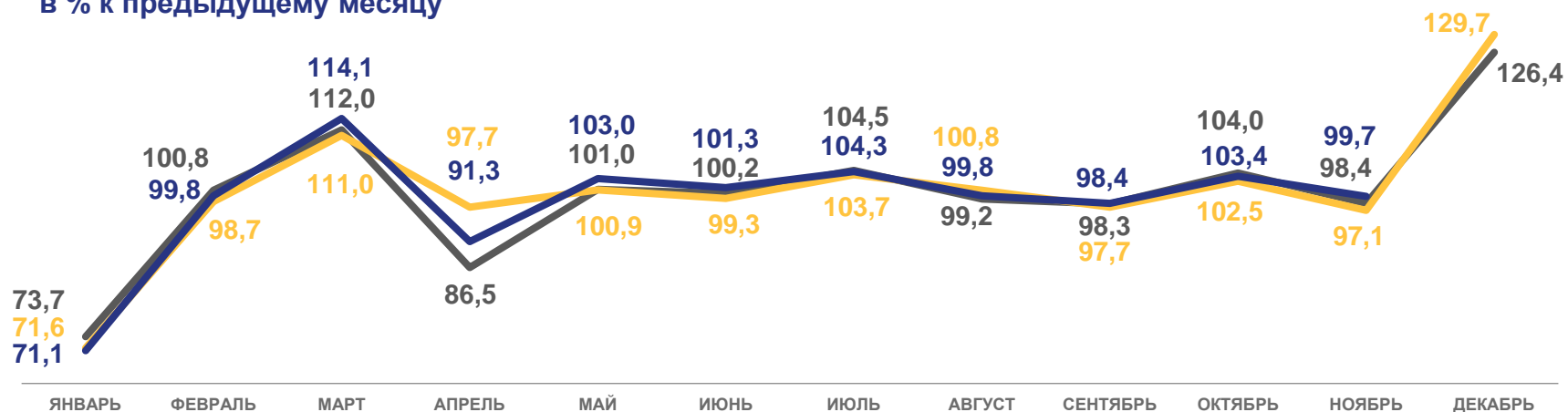
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

29,0

млрд рублей

99,7% к октябрю 2022 года

105,7% к ноябрю 2021 года



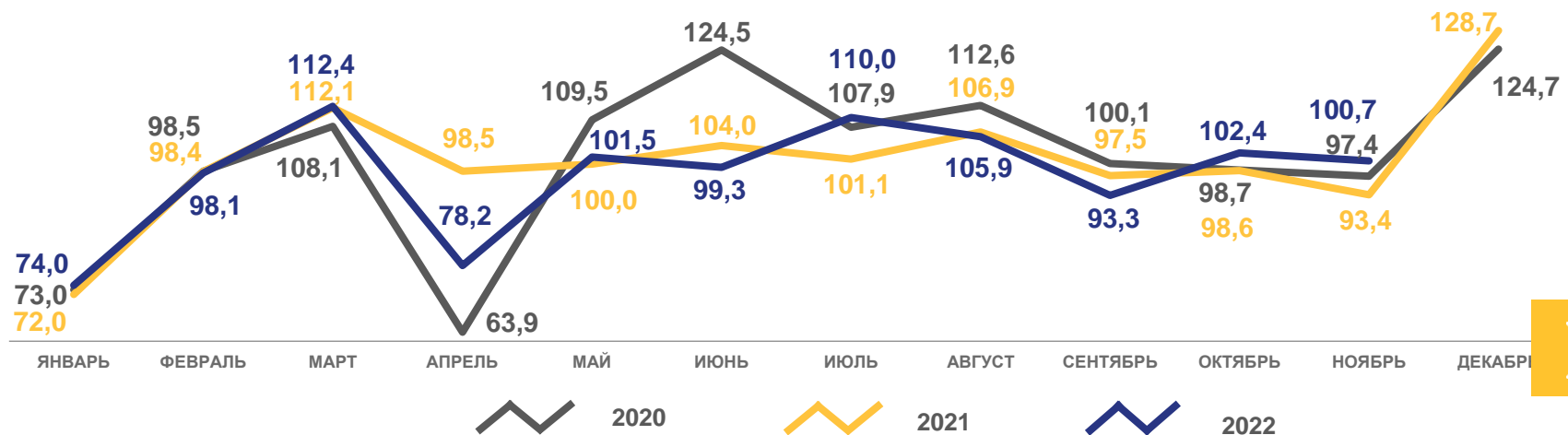
Непродовольственные товары

29,9

млрд рублей

100,7% к октябрю 2022 года

92,6% к ноябрю 2021 года



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за июль, август, сентябрь, октябрь 2022 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

январь-ноябрь 2022 года



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

301,0 млрд рублей

101,9% к январю-ноябрю 2021 года

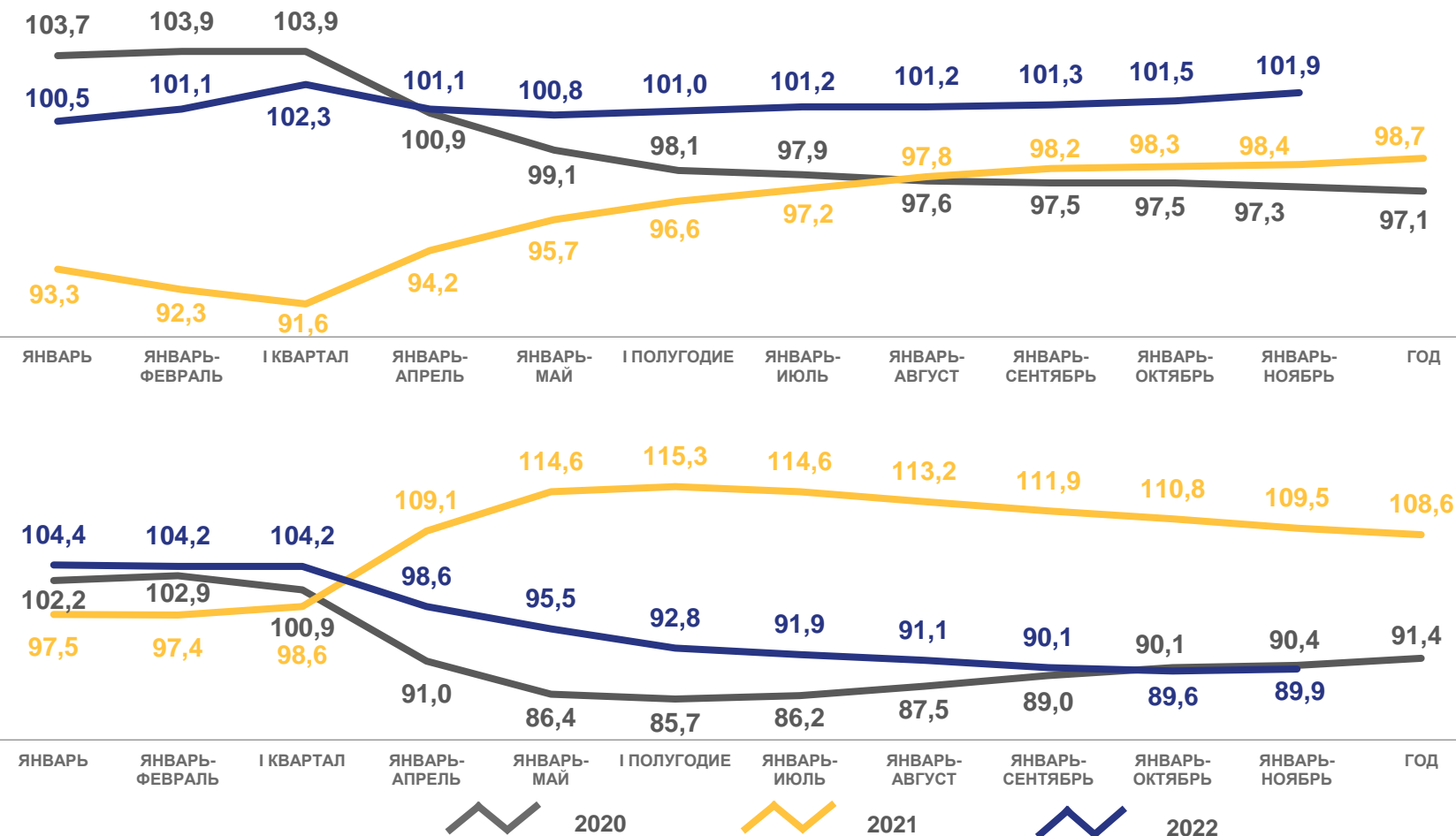


Непродовольственные товары

320,8 млрд рублей

89,9% к январю-ноябрю 2021 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за январь-июль – январь-октябрь 2022 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.



ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

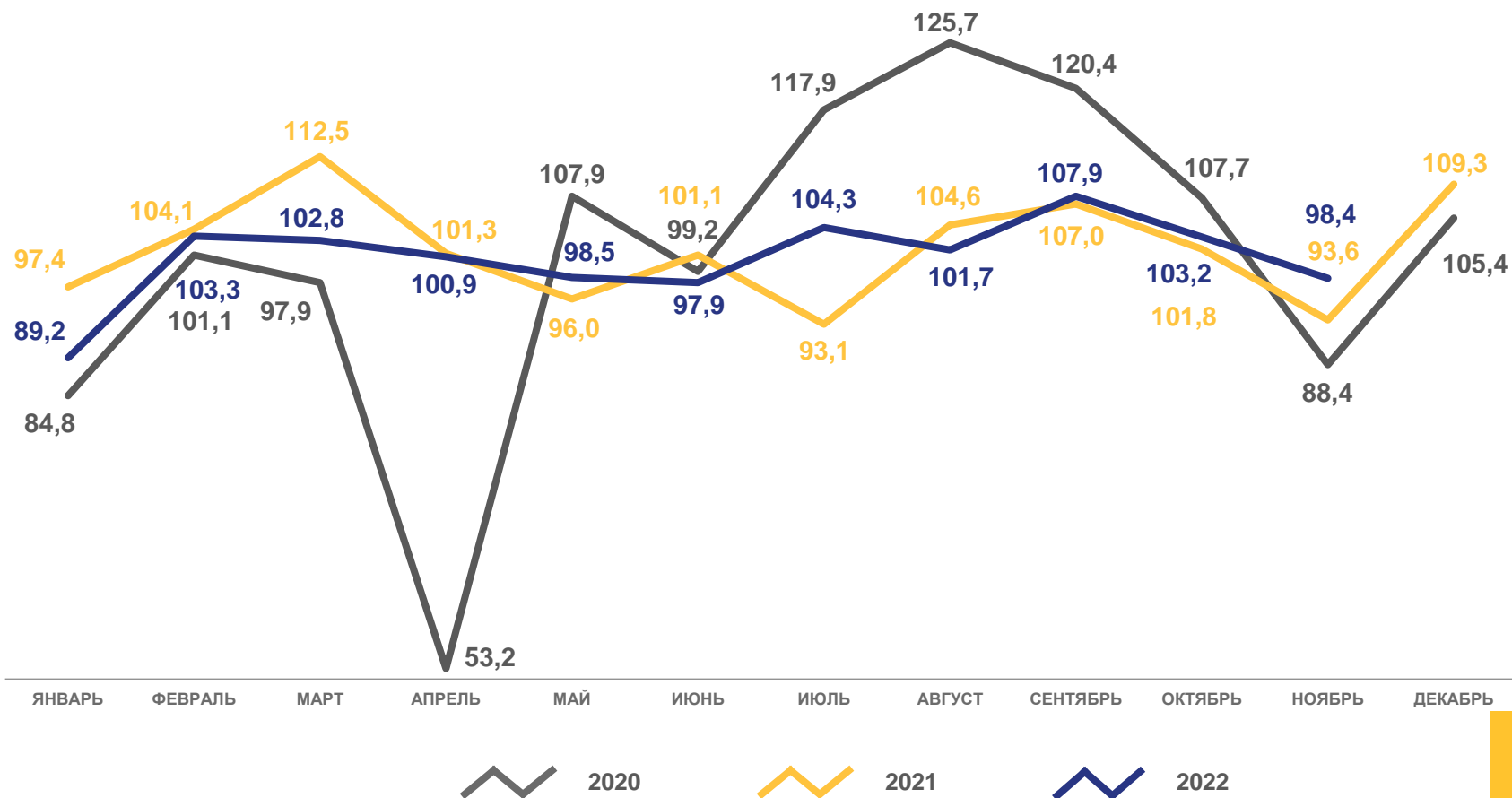
ноябрь 2022 года

в % к предыдущему месяцу

3,9 млрд рублей

98,4% к октябрю 2022 года

117,1% к ноябрю 2021 года



* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за июль, август, сентябрь, октябрь 2022 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.





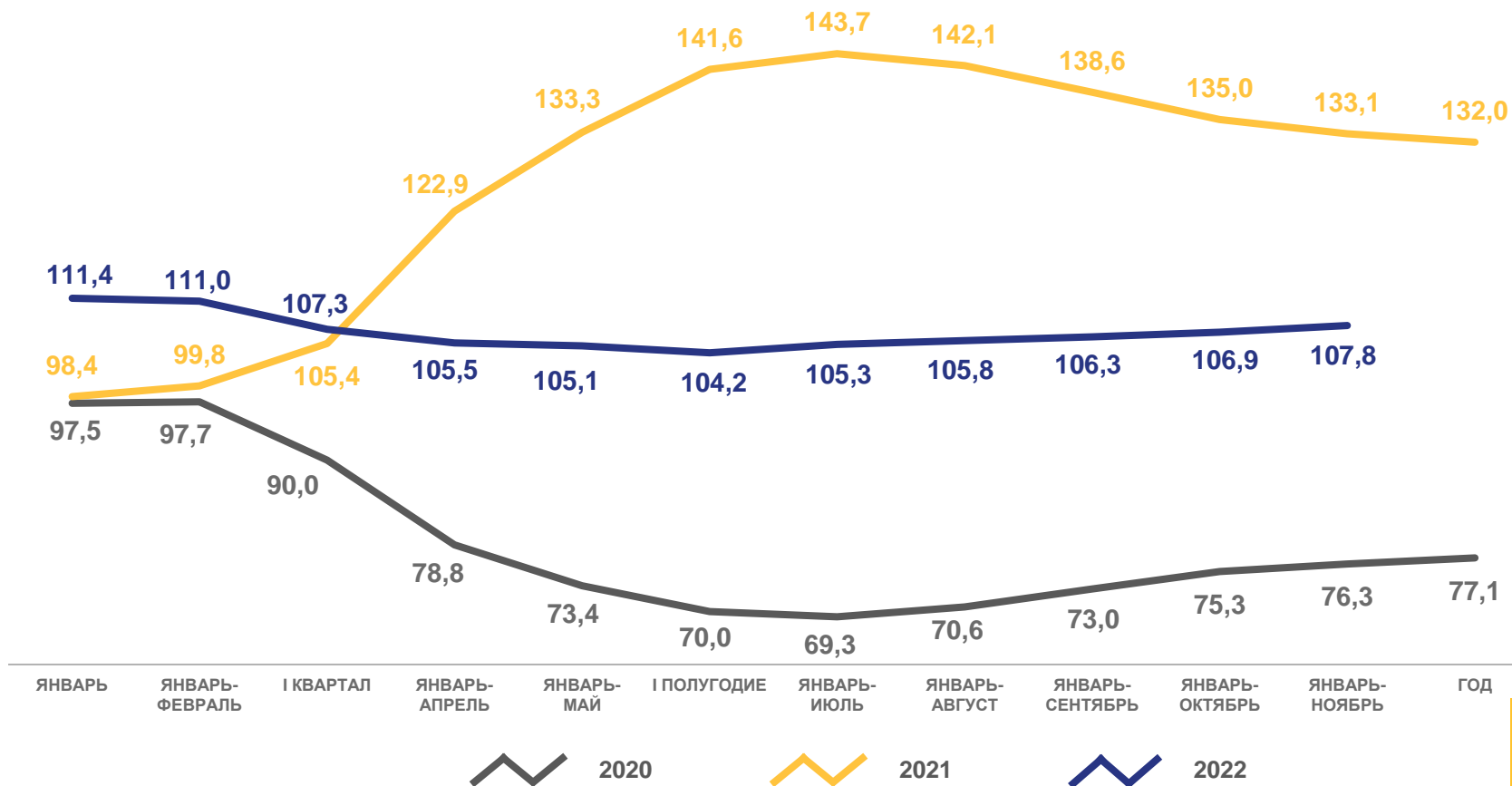
ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

январь-ноябрь 2022 года

в % к соответствующему периоду предыдущего года

37,9 млрд рублей

107,8% к январю-ноябрю 2021 года



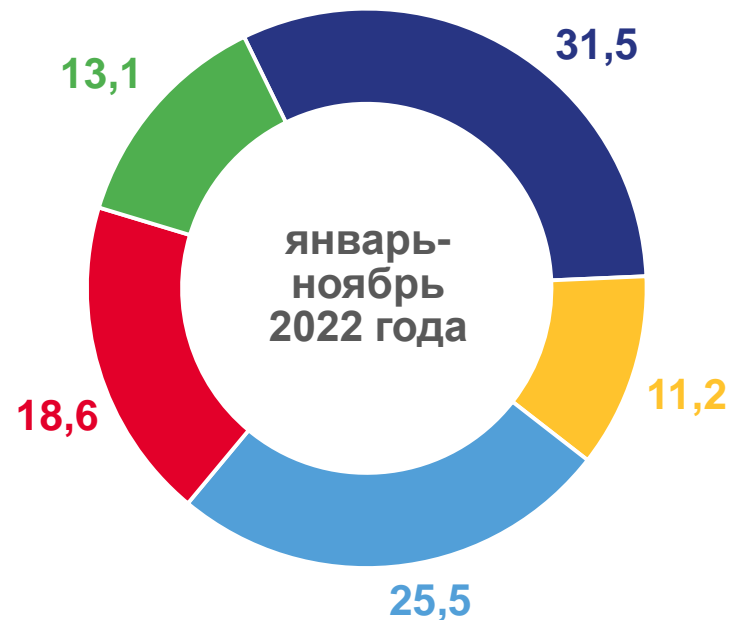
* Темпы роста приведены в сопоставимых ценах. Данные за январь-июль – январь-октябрь 2022 г. уточнены по итогам ежеквартальных обследований малых предприятий и организаций, средняя численность работников которых не превышает 15 человек, не относящихся к субъектам малого предпринимательства и изменений, внесенных респондентами в ранее предоставленные данные.





СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

в % от общего числа организаций



Организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства



Малые предприятия



Индивидуальные предприниматели в общественном питании



Субъекты среднего предпринимательства



Микропредприятия

* Расхождение между итогом и суммой слагаемых объясняется округлением данных.

